



## BANDO GOBEYOND

### PREMESSA

GoBeyond (di seguito il “Contest”) è una competizione, ideata ed organizzata da Sisal con lo scopo di incoraggiare lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali italiane, facilitando la trasformazione di una visione (idea con un alto potenziale innovativo) in un progetto di valore (impresa) mediante un approccio di execution innovativo fondato sull’esperienza di un network di realtà di successo.

Sisal S.p.A. (in seguito indicata come Sisal) con sede in Milano, Via Ugo Bassi 6, 20159, C.F., P. IVA e n. di iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano – Sezione ordinaria 05425630968 - azienda italiana che vanta oltre 70 anni di successi, basa la propria strategia di crescita sull’innovazione e sullo sviluppo tecnologico finalizzato a semplificare la vita del consumatore.

Con questo spirito Sisal ha saputo anticipare e rispondere ai nuovi modelli di consumo e realizzare un’importante infrastruttura tecnologica al servizio del Paese, estremamente capillare ed in grado di offrire un’offerta completa e diversificata a favore di cittadini ed imprese, in un’ottica di sostenibilità sociale ed ambientale.

In accordo con questi valori, Sisal ha deciso di lanciare il bando nazionale GoBeyond per promuovere lo sviluppo di nuove idee e valorizzare il talento italiano.

Per partecipare i candidati devono iscriversi al Contest sul sito [www.gobeyond.info](http://www.gobeyond.info) (di seguito “piattaforma ufficiale di GoBeyond”) secondo le modalità di seguito indicate. Attraverso l’accesso al portale sarà possibile prendere visione del presente bando, leggere le news collegate all’iniziativa, usufruire di contenuti quali blog, magazine e webinar, e monitorare tutte le fasi del contest fino alla proclamazione delle idee vincitrici.

Il Contest, quest’anno alla sua sesta edizione, prevede la selezione di un vincitore assoluto per un’unica categoria. GoBeyond, avendo maturato nel tempo un posizionamento di piattaforma di innovazione responsabile, premierà le startup senza distinzione di settore merceologico che intendono risolvere un problema o creare una soluzione innovativa e tecnologica che generi beneficio e un impatto positivo per la società e/o l’ambiente.

La competizione è promossa e organizzata da Sisal con il supporto di società/enti di riferimento nel contesto italiano ed internazionale: Italian Tech, Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, frog, K&L Gates, Angels4Women, Mamacrowd, B Heroes, Alkemy, Carter & Benson, Foundation-C, SheTech, StartupItalia, Startup Geeks e La Carica delle 101.

GoBeyond non è un concorso a premi, né un’operazione con finalità commerciali per la promozione di particolari servizi/prodotti, ma, rientrando tra le attività consentite dall’art. 6 del D.P.R. 430/2001, si pone come unico obiettivo il riconoscimento e la valorizzazione dei partecipanti, incoraggiando lo sviluppo delle loro idee, dando loro visibilità e offrendo concrete possibilità di supporto alle idee vincitrici.

### ART. 1 - DESTINATARI

Possono partecipare alla *call for ideas*:

**A. Singoli candidati o team di persone:** i partecipanti, indipendentemente dalla nazionalità, devono essere domiciliati in Italia e devono aver compiuto il 18esimo anno d’età al momento della presentazione della candidatura. Non è necessario che siano già titolari di un’impresa al momento dell’iscrizione.

Si fa eccezione per gli studenti universitari non domiciliati in Italia, i quali tuttavia possono partecipare solo se regolarmente iscritti ad un'Università riconosciuta dal MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca).

La partecipazione al Contest è consentita sia individualmente che in team.

I team possono essere composti al massimo da 5 persone.

**B. Micro e Piccole Imprese**<sup>1</sup>, indipendentemente dalla nazione di costituzione, che abbiano comunque una stabile organizzazione in Italia.

L'iscrizione al Contest deve essere effettuata dal legale rappresentante dell'azienda stessa.

La partecipazione anche ad altri business contest o l'ottenimento di altre forme di finanziamento a supporto dello sviluppo dell'idea imprenditoriale non costituisce impedimento alla partecipazione al presente Contest.

Ogni candidato, singolo o in team, può partecipare con un solo progetto. Un candidato partecipante come membro di un team non può partecipare al Contest anche come membro di altro team o individualmente. Un candidato partecipante singolarmente non può partecipare anche come membro di un team.

Sono esclusi dalla partecipazione al Contest i dipendenti, i collaboratori e i consulenti della società promotrice Sisal S.p.A. e delle altre società del medesimo gruppo, nonché dei Main Partner.

L'organizzazione del Contest stesso si riserva in ogni caso il diritto di non ammettere candidature non coerenti con lo spirito e con gli obiettivi dell'iniziativa.

1 Ai sensi degli artt. 2.2 e 2.3 del D.M. 18.04 2005, che ha recepito la Raccomandazione della Commissione Europea 2003/361/CE, si definisce: a) micro-impresa, l'impresa il cui organico non superi le 10 persone ed il cui fatturato o totale in bilancio non sia superiore ai 2 milioni di Euro su base annua; b) piccola impresa, l'impresa il cui organico non superi le 50 persone ed il cui fatturato o totale in bilancio non sia superiore ai 10 milioni di Euro su base annua. Sono escluse le imprese in stato di fallimento, liquidazione o concordato preventivo.

## ART. 2 – AMMISSIBILITÀ DEI PROGETTI

Per partecipare al Contest l'idea imprenditoriale deve integrare, a pena di esclusione, tutti i seguenti requisiti:

- essere dotata di un carattere innovativo (sotto i profili, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, delle caratteristiche del prodotto/del servizio/del processo produttivo, distributivo presentato), ovvero essere un'idea originale che costituisca un'evoluzione concreta rispetto a quanto già noto ed in uso nella società contemporanea (INNOVAZIONE);
- rispondere a bisogni e problemi chiaramente individuabili (UTILITÀ);
- essere economicamente sostenibile nel tempo (FATTIBILITÀ);
- generare un impatto positivo per la comunità/territorio italiano, restando tuttavia replicabile e scalabile in un'ottica internazionale (SCALABILITÀ);
- essere frutto dell'opera e dell'ingegno del candidato singolo o dei membri del team nel rispetto della vigente normativa in materia di diritti d'autore, di marchi, di brevetti o della proprietà intellettuale in genere.

Il regolamento del Contest non pone limiti rispetto al settore merceologico a cui sarà riferita l'idea progettuale, purché non in contrasto con quanto previsto dal Codice Etico di SISAL ([clicca qui](#)). La violazione delle disposizioni del Codice Etico comporterà l'immediata esclusione del candidato che si sia reso responsabile di tale violazione dal Contest.

## ART. 3 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

### Fase 1 - Raccolta delle candidature

Le domande di partecipazione al Contest potranno essere presentate dagli interessati, ai fini della loro candidatura, a partire dalle ore 15:00 del 27 luglio 2022 ed entro e non oltre, a pena di esclusione, le ore 23:59 del 31 ottobre 2022 direttamente sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond. Non sono ammesse altre modalità di presentazione delle candidature.

Ciascun interessato (il Singolo candidato o il rappresentante del Team, qualora si tratti di Team di persone o il legale rappresentante di Micro e Piccole imprese), ai fini della presentazione della propria candidatura sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond, nel rispetto dei termini tassativi di cui sopra, dovrà:

1. registrarsi nella sezione denominata “Area Privata<sup>2</sup>” compilando l’apposito form e dichiarando di aver letto e accettato i termini d’uso del sito e l’informativa privacy;

2. presentare la propria idea ponendo in essere le seguenti azioni:

2.1. compilando la **scheda di dettaglio**, disponibile nella sezione “Area Privata”, relativamente alle seguenti voci:

- descrizione dell’idea (titolo, idea e aspetto innovativo)
- scenario di riferimento (obiettivi e destinatari, impatto e industria)
- livello di avanzamento del progetto
- presentazione del team

2.2. caricando un **elevator pitch**, in formato video, di massimo 120”, che illustri i benefici che l’idea di business presentata porterebbe al mercato e contenga la presentazione del team.

L’invio del video è necessario ed obbligatorio ai fini della partecipazione al contest. Il mancato caricamento dell’elevator pitch comporterà l’esclusione del candidato dal Contest.

Potranno essere caricati sul sito i video in formato .avi, .3gp, .mov, Mp4, mpeg. Peso massimo 100MB.

2.3. caricando un **pitch deck**, in formato .ppt o PDF, di massimo 20 slide, peso massimo 100MB. Nel form di candidatura sarà presente un template che potrà essere usufruito come linea guida per la realizzazione dello stesso. Ogni candidato è libero di utilizzare il proprio formato, layout e grafica che preferisce.

Tali azioni dovranno essere completate entro e non oltre il 31 ottobre 2022, pena di esclusione dal Contest.

Gli elevator pitch in formato video potranno essere pubblicati sui canali ufficiali di GoBeyond, nelle fasi finali del contest, per dare visibilità ai migliori progetti emersi dalla sesta edizione. Presentando la propria candidatura il candidato accetterà espressamente tale condizione.

Qualora l’idea presentata concorra in altri contest o goda già di finanziamenti è consigliabile inserire informazioni in tal senso, al fine di consentire una corretta valutazione delle potenzialità dell’idea presentata.

2 Sarà accettata una sola iscrizione per indirizzo mail. Ad iscrizione effettuata ciascun candidato riceverà una mail di conferma d’iscrizione al Contest all’indirizzo di posta elettronica indicato nel modulo di registrazione.

Qualora si ritenga necessario ai fini di una più approfondita valutazione dell'idea da parte degli Organi di valutazione, in area "Il tuo progetto" sarà possibile caricare ulteriori materiali di approfondimento (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: immagini prototipi, rendering, ecc.).

Tali documenti, la cui produzione è facoltativa, non saranno resi pubblici al fine di garantire un'efficace tutela della proprietà intellettuale.

Una volta caricati i materiali richiesti, il sistema registra le informazioni inserite.

Ciascun candidato può inoltrare una sola domanda di partecipazione al progetto, presentando una sola idea.

Tutte le comunicazioni attinenti al Contest saranno inviate esclusivamente all'indirizzo e-mail [info.gobeyond@sisal.it](mailto:info.gobeyond@sisal.it).

Con il caricamento nell'area pubblica, i partecipanti cedono a titolo gratuito a SISAL, illimitatamente ed in perpetuo, tutti i diritti d'autore, morali connessi quali a titolo esemplificativo e non esaustivo quelli di proprietà e di sfruttamento economico, di tali materiali, rinunciando integralmente, nel contempo, ad ogni eventuale royalty, indennizzo, compenso ovvero altro corrispettivo economico o in natura, derivante dalla cessione dei predetti materiali.

## Fase 2 - Assegnazione del Premio

Per un periodo di 6 mesi a decorrere dalla data di proclamazione del vincitore, i progetti prescelti riceveranno i premi messi a disposizione dal contest di implementazione e sviluppo dell'idea imprenditoriale che saranno poi progressivamente raccontati sui canali ufficiali di GoBeyond. Il premio economico sarà erogato entro i sei mesi successivi alla proclamazione delle idee vincenti.

Le idee non vincenti saranno ad ogni modo consultabili sui canali ufficiali di GoBeyond, al fine di favorirne la conoscenza da parte del pubblico ed offrire in tal modo eventuali opportunità di finanziamento e sostegno da parte di soggetti terzi.

## ART. 4 – TIMING

I partecipanti riceveranno periodici aggiornamenti in merito agli appuntamenti intermedi che verranno organizzati dai partner attraverso la piattaforma ufficiale di GoBeyond.

FASE	TEMPI	ATTIVITA'
1	27 luglio 2022	Apertura Candidature; invio di: <ul style="list-style-type: none"><li>• scheda di dettaglio dell'idea</li><li>• elevator pitch (video)</li><li>• pitch deck</li><li>• materiali di approfondimento (facoltativi)</li></ul>
2	31 ottobre 2022	Termine ultimo per l'invio materiale e chiusura candidature
3	Entro il mese di novembre	Valutazione e individuazione dei 6 finalisti
4	Dicembre	Proclamazione Vincitori
5	Gennaio – Giugno 2023	Erogazione premi messi in palio dal contest

## ART. 5 – VALUTAZIONE

Le candidature presentate nei termini e secondo le modalità previste dal presente bando ai fini della selezione delle sei idee finaliste (tre per categoria) e dei vincitori saranno valutate dagli Organi di valutazione. Il Comitato dei Partner sarà composto da un team di esperti, uno per ogni Partner e selezionerà le migliori 6 idee (i finalisti) che verranno sottoposte poi alla Giuria che decreterà i vincitori. L'elenco dei componenti del Comitato dei Partner e della Giuria sarà consultabile sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond, nella sezione "Network". Gli organi di valutazione, provvederanno ad assegnare un punteggio a ciascuno dei parametri indicati nella griglia di cui sotto.

	Criteri per la selezione delle 3 idee finaliste	Punteggio attribuibile
A.	Innovazione/Originalità della business idea	Da 0 a 30
B.	Utilità della proposta in termini di bisogni soddisfatti	Da 0 a 25
C.	Fattibilità, in termini di competitività e consistenza del Marketing Plan	Da 0 a 35
D.	Scalabilità, ovvero la replicabilità del progetto in termini di internazionalizzazione e ricerca di nuovi mercati	Da 0 a 10
	Punteggio massimo	100

In aggiunta, nell'economia complessiva delle valutazioni un elemento importante che verrà preso in considerazione sarà l'impatto del prodotto/servizio del progetto sul target di riferimento o a tendere l'integrazione di tali dinamiche di etica e responsabilità che la startup vuole intraprendere nel suo percorso di crescita.

Per garantire una corretta valutazione dei progetti presentati, ciascun componente dei due Organi di valutazione esaminerà e valuterà ciascun aspetto dei progetti presentati in base al proprio ruolo e alle proprie competenze, assegnando un punteggio per ciascuno dei parametri indicati nella griglia di cui sopra, considerando ciascuna idea assolutamente al pari delle altre.

Il punteggio finale assegnato a ciascuna idea sarà dunque dato dalla somma dei punteggi assegnati da ciascun membro per ciascun criterio. Per la scelta dei progetti vincitori la Giuria sarà presieduta da un Presidente Onorario, che si aggiungerà ai membri già designati.

In caso di pari merito l'idea vincente sarà scelta su giudizio insindacabile del Presidente Onorario della Giuria.

## ART. 6 – PREMIO

Il vincitore del contest riceverà un grant economico pari a Euro 50.000<sup>3</sup> (Euro cinquantamila/00). Il premio monetario sarà liquidato, a mezzo bonifico bancario, in un'unica tranche entro il 30 giugno 2023. Per riscuotere il grant, il progetto vincitore deve essere un'impresa costituita.

<sup>3</sup>L'importo si intende al netto di eventuali ritenute ed imposte di legge.

# GoBeyond

Il vincitore e i finalisti avranno la possibilità di usufruire, nei 6 mesi successivi all'assegnazione del premio, di un percorso di advisory da parte degli "Enabling Partner", che con le proprie competenze manageriali ed il proprio know-how agevoleranno il networking, il setting e lo sviluppo del progetto che resterà solo e soltanto di responsabilità del vincitore. Il candidato riceverà supporto e feedback con l'obiettivo di migliorare le idee di business, facilitare lo sviluppo del progetto e l'attività di funding. A tal fine, sarà concordato con il vincitore un calendario di incontri in funzione delle caratteristiche dell'idea vincitrice.

Gli "Enabling Partner" di GoBeyond si riservano la facoltà di assegnare alla startup più in linea con i valori dell'azienda un premio o menzione aggiuntiva che può tradursi in attività che valorizzino la startup, colmando le loro esigenze di business, attraverso le core competencies.

## **ART. 7 – PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE**

Ciascun partecipante con l'accettazione del presente bando:

1. Dichiaro espressamente che l'idea progettuale proposta è originale e non viola in alcun modo i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora Sisal S.p.A., le Società del suo Gruppo e/o i suoi eventuali partner da ogni responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo avanzato da un soggetto terzo;
2. Si assume l'onere e la responsabilità della tutela della propria idea progettuale e dei suoi aspetti d'invenzione e/o originali attraverso i mezzi a tal fine apprestati dall'ordinamento italiano (registrazione, brevetto o simili) prima della divulgazione dell'idea sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond;
3. Prende atto che la pubblicazione della propria idea sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond ne comporta la visibilità a tutti gli utenti e che Sisal, le Società del suo Gruppo e/o i suoi eventuali partner non si assumono nessuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea e/o di eventuale sviluppo della medesima da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza attraverso la piattaforma stessa, rinunciando ad avanzare qualsiasi risarcimento dei danni e/o indennizzo nei confronti di Sisal per qualsiasi titolo ragione e/o causa.
4. Ogni ideazione o elaborazione creativa, tra le quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, slogan, testi, lavori artistici o fotografici, musiche originali, soggetti o sceneggiature di film pubblicitari, marchi, imballaggi e confezioni, schemi di campagne o di azioni, ecc., ideata dal candidato e da lui caricata sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond ai fini della presentazione della propria candidatura, resterà di sua esclusiva proprietà.
5. Il partecipante, comunque, si assume in via esclusiva la responsabilità della tutela dei diritti di terzi coinvolti e/o impiegati a qualunque titolo nell'ambito delle suddette ideazioni, nei limiti dei diritti negoziati.
6. In particolare, il partecipante acconsente a che, dopo la cessazione del Contest, la Sisal S.p.A. e/o altre Società del Gruppo Sisal possano utilizzare o far utilizzare le predette ideazioni o elaborazioni creative ad agenzie di pubblicità o a propri partner.

## **ART. 8 – RINUNCIA ED ESCLUSIONE**

Qualora un candidato intendesse rinunciare alla partecipazione all'iniziativa, dovrà darne immediata comunicazione via email a [info.gobeyond@sisal.it](mailto:info.gobeyond@sisal.it).

La partecipazione, inoltre, potrà essere revocata in ogni momento dal Promoting Partner nel caso in cui non vengano rispettati gli obblighi e i vincoli contenuti nel presente bando o gli impegni assunti in fase di presentazione della domanda.

Saranno esclusi dalla selezione i soggetti che dovessero presentare dichiarazioni e/o documentazioni con informazioni false e/o non corrette.

Saranno inoltre escluse tutte le idee incomplete, incoerenti, inviate entro il termine indicato per ciascuna fase del Contest, in contrasto con le norme stabilite dal presente bando o in violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.

## **ART. 9 – MODIFICHE AL BANDO**

Il presente bando e i relativi allegati potranno subire variazioni entro il 30 ottobre 2022. I testi aggiornati saranno pubblicati sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond e sarà inviata mail informativa a tutti gli utenti registrati al sito alla data di modifica del bando.

## **ART. 10 – INFORMAZIONI RISERVATE**

Tutte le informazioni e i documenti caricati sul sito dai partecipanti (ad esclusione della scheda di dettaglio e dell'elevator pitch di cui all'art. 3 p. 2.1 e 2.2 del presente bando) sono da considerarsi informazioni riservate. Le parti si impegnano a non utilizzare le informazioni riservate fornite dell'altra parte per nessuno scopo eccetto quello del presente bando.

## **ART 11 – UTILIZZO DELL'IMMAGINE**

Qualora caricando un **elevator pitch** il partecipante dovesse includere nel medesimo sue immagini, quest'ultimo dichiara di concedere a Sisal S.p.A. con sede in via Ugo Bassi 6 – 20159 Milano, ai sensi degli art. 96 e ss. del R.D. 22 aprile 1941, n.633 e dell'art. 10 del Codice Civile, senza la corresponsione di alcun compenso il diritto di:

- riprodurre con qualsiasi mezzo (video, fotografia, televisione, stampa, ecc...) le immagini prodotte nell'ambito della competizione;
- fare degli stessi contenuti (immagini) anche disgiuntamente, qualsiasi uso, in forma integrale, parziale ovvero condensata o alterata, anche pubblicitario, senza limite di tempo, compresa la pubblicazione su mezzi digitali appartenenti a Sisal S.p.A.

A tale proposito, il partecipante prende atto che Sisal S.p.A. potrà utilizzare l'immagine del sottoscritto, integralmente o parzialmente, anche per operazioni relative ai social network o alla pubblicità istituzionale della stessa, senza la necessità di richiedere una liberatoria aggiuntiva e senza che nulla mi sia dovuto o possa avere nulla a pretendere.

## **ART. 12 – INFORMAZIONI E RECAPITI**

Per tutte le informazioni relative al bando e all'utilizzo del portale scrivere a [info.gobeyond@sisal.it](mailto:info.gobeyond@sisal.it).

Milano, 27.07.2022