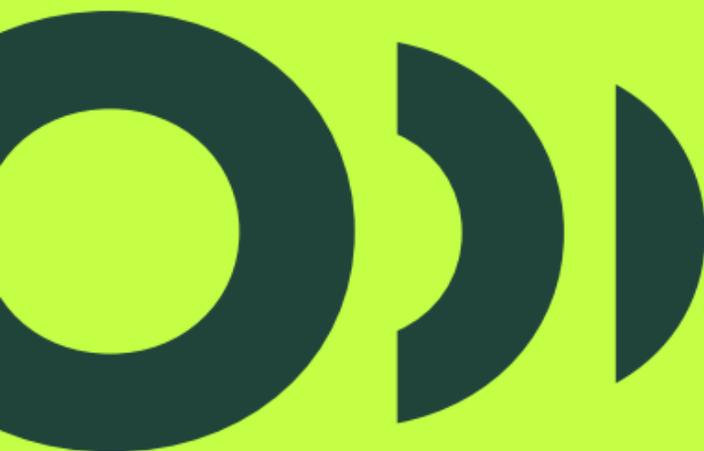


Go»Beyond

Report di valutazione di impatto

L'impatto del programma GoBeyond di Sisal
attraverso l'analisi SROI

HIGHLIGHTS



PROMOS
INNOVATION EVOLUTION IMPACT



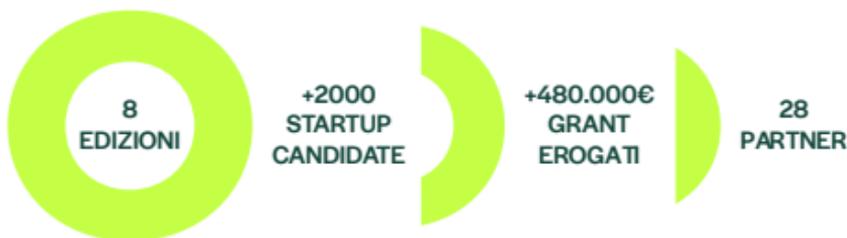
Social
Innovation
Teams



Social
Innovation
Monitor

Obiettivo e contesto dell'analisi

GoBeyond è la piattaforma di innovazione responsabile ideata da Sisal, facente parte del Gruppo Flutter, per sostenere l'ecosistema delle startup e chiunque abbia un'idea imprenditoriale a impatto sociale e ambientale positivo. Fondata nel 2014 e giunta all'ottava edizione nel 2024, GoBeyond ha raccolto fino ad oggi le candidature di oltre 2.000 startup, erogato oltre 480.000 euro in grant equity-free, offerto formazione gratuita ad oltre 1.000 iscritti all'Academy e coinvolto 28 partner all'interno del network GoBeyond, evolvendosi da Call for ideas per idee imprenditoriali innovative a programma strutturato di supporto alle startup sostenibili.



Oggi GoBeyond rappresenta un riferimento solido sia per l'ecosistema esterno, come una delle startup competition più affermate in Italia, sia per la community interna, stimolando collaborazione e innovazione in azienda.

Nel corso del 2024, Sisal ha condotto una valutazione esterna dell'impatto sociale generato dal programma GoBeyond con il supporto di Promos Srl SB, in collaborazione con SIM e SIT del Politecnico di Torino.

Tale analisi ha riguardato il quinquennio **2020-2024** e si è basata sull'applicazione della **metodologia SROI - Social Return On Investment**, al fine di quantificare il valore sociale prodotto dal programma rispetto alle risorse investite. L'obiettivo dell'indagine è stato restituire un quadro oggettivo, rigoroso e replicabile dell'**impatto prodotto dal programma sui suoi principali stakeholder**, in coerenza con i principi di trasparenza, accountability e miglioramento continuo, propri della strategia di sostenibilità e innovazione di Sisal. Tale valutazione si inserisce nel percorso di crescita sostenibile dell'azienda e rappresenta uno strumento chiave per orientare le future scelte strategiche in materia di innovazione e impatto sociale.

Nel corso della valutazione, il programma GoBeyond è stato analizzato nella sua articolazione complessiva, con particolare attenzione alla Call for ideas e alle attività di supporto alle startup ad essa connesse. Sono stati considerati gli elementi qualificanti emersi nelle diverse edizioni tra il 2020 e il 2024, nonché le modalità di coinvolgimento dei diversi stakeholder, per restituire un quadro integrato della generazione di valore sociale all'interno dell'ecosistema promosso da Sisal.

Metodologia di valutazione

La valutazione di impatto ha adottato la metodologia del Social Return on Investment, o SROI, che consente di misurare e **monetizzare il valore sociale generato da un intervento rispetto agli investimenti sostenuti**. L'analisi si è focalizzata non solo sugli output prodotti, ma soprattutto sugli outcome generati, ossia i cambiamenti effettivi e significativi generati per gli stakeholder, quantificandoli tramite l'assegnazione di proxy economiche attendibili.

Il calcolo dello **SROI ratio**, ovvero un indice calcolato ponendo al numeratore il Valore Netto del cambiamento generato e al denominatore il Valore di tutti gli Input immessi nel processo, è stato affinato considerando elementi correttivi che hanno permesso di stimare in modo realistico l'impatto netto attribuibile al programma, ripulito dalle influenze esterne. L'approccio si è basato su una raccolta strutturata di dati quantitativi e qualitativi e su un processo partecipativo che ha coinvolto attivamente gli stakeholder più rilevanti.

La valutazione SROI rappresenta l'avvio di un percorso più ampio, che proseguirà attraverso l'utilizzo di uno strumento dedicato per verificare se le startup beneficiarie del programma GoBeyond stiano effettivamente generando un impatto positivo sull'ambiente e sulla società.



Stakeholder e valore generato

A partire da un'attività partecipata di mappatura degli stakeholder del programma, sono state identificate quattro macro-categorie, ciascuna interessata da forme distinte di coinvolgimento e benefici:

-  L'**ecosistema aziendale** comprende attori interni a Sisal, tra cui i team di comunicazione e sostenibilità, i comitati manageriali e di valutazione di GoBeyond, le innovation community, l'Amministratore Delegato e gli azionisti.
-  I **partner di programma** includono enti e professionisti coinvolti nei processi di selezione, mentorship e diffusione delle attività.
-  I **partecipanti** al programma includono le startup candidate e supportate, beneficiarie di percorsi formativi, advisory e grant.
-  L'**Accademia** coinvolge studenti e università partner attivi in progetti di formazione o ricerca.

Per ciascuna di tali categorie è stata stimata la generazione di valore sociale sulla base dei cambiamenti effettivi osservati lungo il quinquennio di riferimento.



ECOSISTEMA AZIENDALE

- CVC Capital Partners
- Flutter Entertainment
- Team comunicazione
- Team sostenibilità
- Comitato di valutazione SISAL
- Innovation community
- Amministratore Delegato
- Comitati manageriali



PARTNER PROGRAMMA

- Partner Call for Ideas
- Esperti giuria finale
- Esperti Academy e Community
- Associazione DigithOn
- Enti di supporto a startup



PARTECIPANTI AL PROGRAMMA

- Startup candidate alla Call for Ideas
- Network startup supportate



ACCADEMIA

- Studenti universitari
- Università

Il valore generato da GoBeyond per ciascuna categoria di stakeholder è stato quantificato attraverso la definizione di una Teoria del cambiamento, ovvero il modello logico che descrive il legame tra le attività del programma e i benefici di lungo periodo, e l'impiego di proxy economiche rappresentative dei benefici ottenuti.

Attraverso la possibilità di accedere a benefici quali la partecipazione a percorsi di formazione, l'accesso a network qualificati, l'incremento della visibilità, il miglioramento delle competenze e delle opportunità di sviluppo professionale e imprenditoriale, il programma ha generato per i propri stakeholder dei benefici di lungo periodo, contribuendo alla creazione di un ecosistema virtuoso di innovazione responsabile.

Tali risultati sono stati resi possibili grazie agli input messi a disposizione dal Programma, tra cui il tempo e le competenze del proprio staff, nonché un contributo economico diretto.

	Stakeholder	Outcome	Impatto
 <p>ECOSISTEMA AZIENDALE</p>	CVC Capital Partners	Maggiore visibilità e network a disposizione	Migliore posizionamento e reputazione
	Flutter Entertainment	Maggiore visibilità e network a disposizione	Migliore posizionamento e reputazione
	Team Comunicazione	Trattazione nuove tematiche di innovazione	Aumento competenze lavorative
	Team Sostenibilità	Riconoscimento all'interno dell'azienda	Aumento competenze lavorative
	Comitato di valutazione Sisal	Aggiornamento rispetto ai trend dell'innovazione	Aumento delle competenze
	Innovation Community aziendale	Aggiornamento rispetto ai trend dell'innovazione	Nuove opportunità di sviluppo lavorativo
	Amministratore delegato	Aggiornamento rispetto ai trend dell'innovazione	Potenziati opportunità di investimento
	Comitati manageriali aziendali	Aggiornamento rispetto ai trend dell'innovazione	Aumento delle competenze

	Stakeholder	Outcome	Impatto
 <p>PARTNER DI PROGRAMMA</p>	Partner Call for ideas	Maggiore visibilità e network a disposizione	Migliore posizionamento e reputazione
	Esperti giuria finale	Maggiore visibilità e network a disposizione	Migliore posizionamento e reputazione
	Esperti Academy e Community	Maggiore visibilità e network a disposizione	Migliore posizionamento e reputazione
	Associazione DigithON	Miglior attrattività delle startup nel Sud Italia	Ampliamento opportunità supporto a startup
	Enti di supporto a startup	Maggiore network a disposizione	Ampliamento potenziali startup da supportare
 <p>PARTECIPANTI AL PROGRAMMA</p>	Startup candidate alla Call for ideas	Miglior attrattività	Aumento delle competenze
	Network startup supportate	Crescita aziendale	Opportunità di sviluppo
 <p>ACCADEMIA</p>	Studenti universitari	Accrescimento conoscenze professionali	Acquisizione competenze spendibili
	Università	Maggiore visibilità e network a disposizione	Incremento rapporti istituzionali Miglior qualità della ricerca

Risultati della valutazione

Il processo di valutazione dell'impatto viene rappresentato in maniera sintetica con il calcolo dell'indice SROI - altresì detto **SROI Ratio** - che definisce il rapporto tra il valore totale dell'Impatto generato e il Valore Totale degli Input immessi nel sistema.

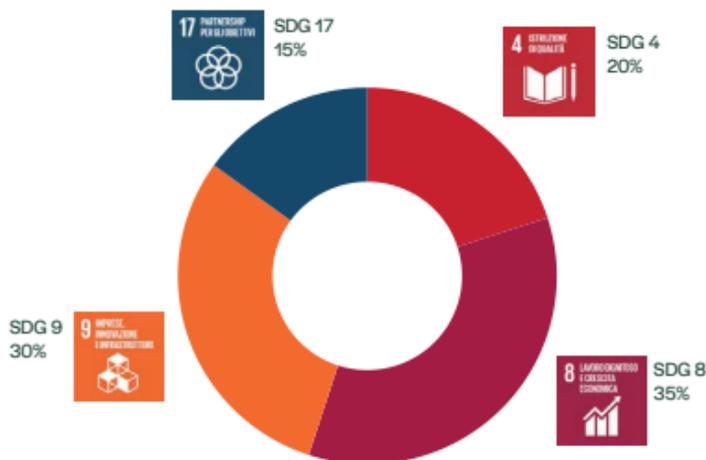
Tale indice si differenzia dallo SROI NET, il quale invece considera il rapporto tra il valore netto dell'Impatto generato, ovvero la differenza tra il Valore dell'Impatto generato e i costi necessari all'operatività del programma, e il Valore Totale degli Input immessi nel sistema.

La valutazione di impatto effettuata ha restituito un valore dell'indice SROI suddiviso nelle cinque annualità oggetto dell'analisi, come di seguito riportato. Un rapporto SROI superiore a 1 indica che il programma, rispetto a quanto ha investito, ha generato un valore superiore rispetto ai costi sostenuti.



I dati raccolti, costruiti sulla base di un rigoroso processo di stima e ponderazione, attestano la solidità e l'efficacia del programma nel creare **impatti positivi significativi e duraturi per i propri stakeholder**. Il valore economico complessivamente generato risulta distribuito in modo differenziato tra le quattro categorie di stakeholder, riflettendo la varietà di benefici attivati: dalla crescita imprenditoriale per le startup supportate, alla valorizzazione del capitale umano interno a Sisal, fino al rafforzamento delle reti collaborative con partner e università.

L'analisi ha inoltre evidenziato come GoBeyond abbia contribuito in maniera sostanziale al perseguimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals - SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, in particolare rispetto ai goal 4 (Istruzione di qualità), 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica), 9 (Innovazione e infrastrutture) e 17 (Partnership per gli obiettivi). Le percentuali indicate sono calcolate attribuendo a ciascun stakeholder uno o più Obiettivi di Sviluppo Sostenibile perseguiti, in linea con l'impegno del Programma nelle attività rivolte verso tale soggetto.



Oltre al risultato economico espresso dallo SROI ratio, il processo valutativo ha generato un importante valore anche in termini di apprendimento interno, accountability e orientamento strategico per Sisal. La natura partecipativa dell'analisi ha infatti favorito il rafforzamento del dialogo con gli stakeholder e la riflessione sul posizionamento dell'azienda nell'ambito dell'innovazione sostenibile. In prospettiva, i risultati restituiti potranno alimentare il continuo miglioramento del programma, contribuendo a consolidarne il ruolo come **piattaforma abilitante** per l'imprenditorialità sociale e l'innovazione responsabile in Italia.

Go»Beyond

 info.gobeyond@sisal.it

 [@gobeyondforinnovation](https://www.linkedin.com/company/gobeyondforinnovation)

 [gobeyond.innovation](https://www.instagram.com/gobeyond.innovation)