

REGOLAMENTO CALL FOR IDEAS

GOBEYOND 2025

PREMESSA

La call for ideas di GoBeyond (di seguito il "Contest") è una competizione, ideata ed organizzata da Sisal, ora parte del Gruppo Flutter all'interno della divisione Flutter Southern Europe and Africa, con lo scopo di incoraggiare lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali italiane, facilitando la trasformazione di una visione (idea con un alto potenziale innovativo) in un progetto di valore (impresa).

Sisal S.p.A. (in seguito indicata come Sisal) con sede in Milano, Via Ugo Bassi 6, 20159, C.F., P. IVA e n. di iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano – Sezione ordinaria 05425630968 – azienda italiana che vanta oltre 70 anni di successi, basa la propria strategia di crescita sull'innovazione e sullo sviluppo tecnologico finalizzato a semplificare la vita del consumatore.

In accordo con questi valori, Sisal ha deciso di lanciare la call for ideas GoBeyond per promuovere lo sviluppo di nuove idee e valorizzare il talento italiano.

Per partecipare i candidati devono iscriversi al Contest sul sito www.gobeyond.info (di seguito "piattaforma ufficiale di GoBeyond") secondo le modalità di seguito indicate. Attraverso l'accesso al portale sarà possibile prendere visione del presente regolamento, leggere le news collegate all'iniziativa, accedere a corsi di formazione on-demand e monitorare tutte le fasi del contest fino alla proclamazione delle idee vincitrici.

Il Contest, quest'anno alla sua nona edizione, prevede la selezione di un vincitore assoluto per un'unica categoria. GoBeyond, avendo maturato nel tempo un posizionamento di piattaforma di innovazione responsabile, premierà le startup che intendono risolvere un problema o creare una soluzione innovativa e tecnologica che generi beneficio e impatto positivo per la società e/o l'ambiente. In aggiunta al vincitore del contest, per il secondo anno, GoBeyond ha deciso di lanciare una challenge specifica che prevede un ulteriore vincitore che meglio soddisfa i requisiti indicati (vedi *art. 6 – Assegnazione premi*).

La competizione è promossa e organizzata da Sisal con il supporto di società/enti di riferimento nel contesto italiano ed internazionale: Google, frog – Part of Capgemini

Invent, Angels4Women, Mamacrowd, Alkemy, Carter & Benson, Foundation-C, SheTech, StartupItalia, NTT Data, SIT – Social Innovation Teams, Startup Geeks, Zest, Fondazione Giacomo Brodolini, INNOVIT, Chiomenti.

GoBeyond non è un concorso a premi, né un'operazione con finalità commerciali per la promozione di particolari servizi/prodotti, ma, rientrando tra le attività consentite dall'art. 6 del D.P.R. 430/2001, si pone come unico obiettivo il riconoscimento e la valorizzazione dei partecipanti, incoraggiando lo sviluppo delle loro idee, dando loro visibilità e offrendo concrete possibilità di supporto alle idee vincitrici.

ART. 1 – DESTINATARI

Possono partecipare alla call for ideas:

A. SINGOLI CANDIDATI O TEAM DI PERSONE: i partecipanti, indipendentemente dalla nazionalità, devono essere domiciliati in Italia e devono aver compiuto il 18esimo anno d'età al momento della presentazione della candidatura. Non è necessario che siano già titolari di un'impresa al momento dell'iscrizione.

Si fa eccezione per gli studenti universitari non domiciliati in Italia, i quali tuttavia possono partecipare solo se regolarmente iscritti ad un'Università riconosciuta dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR).

La partecipazione al Contest è consentita sia individualmente che in team.

B. MICRO E PICCOLE IMPRESE¹, indipendentemente dalla nazione di costituzione, che abbiano comunque una stabile organizzazione in Italia.

L'iscrizione al Contest deve essere effettuata dal legale rappresentante dell'azienda stessa.

La partecipazione anche ad altri business contest o l'ottenimento di altre forme di finanziamento a supporto dello sviluppo dell'idea imprenditoriale non costituisce impedimento alla partecipazione al presente Contest.

Ogni candidato, singolo o in team, può partecipare con un solo progetto. Un candidato partecipante come membro di un team non può partecipare al Contest anche come

¹ Ai sensi degli artt. 2.2 e 2.3 del D.M. 18.04 2005, che ha recepito la Raccomandazione della Commissione Europea 2003/361/CE, si definisce: a) micro-impresa, l'impresa il cui organico non superi le 10 persone ed il cui fatturato o totale in bilancio non sia superiore ai 2 milioni di Euro su base annua; b) piccola impresa, l'impresa il cui organico non superi le 50 persone ed il cui fatturato o totale in bilancio non sia superiore ai 10 milioni di Euro su base annua. Sono escluse le imprese in stato di fallimento, liquidazione o concordato preventivo.

membro di altro team o individualmente. Un candidato partecipante singolarmente non può partecipare anche come membro di un team.

Sono esclusi dalla partecipazione al Contest i dipendenti, i collaboratori e i consulenti della società promotrice Sisal S.p.A. e delle altre società del medesimo gruppo, nonché dei Partner.

L'organizzazione del Contest stesso si riserva in ogni caso il diritto di non ammettere candidature non coerenti con lo spirito e con gli obiettivi dell'iniziativa.

ART. 2 – AMMISSIBILITÀ DEI PROGETTI

Per partecipare al Contest l'idea imprenditoriale deve rispettare i seguenti requisiti:

- essere dotata di un carattere innovativo (sotto i profili, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, delle caratteristiche del prodotto/del servizio/del processo produttivo, distributivo presentato), ovvero essere un'idea originale che costituisca un'evoluzione concreta rispetto a quanto già noto ed in uso nella società contemporanea;
- rispondere a bisogni e problemi chiaramente individuabili;
- essere economicamente sostenibile nel tempo;
- generare un impatto positivo per la comunità/territorio italiano, restando tuttavia replicabile e scalabile in un'ottica internazionale;
- essere frutto dell'opera e dell'ingegno del candidato singolo o dei membri del team nel rispetto della vigente normativa in materia di diritti d'autore, di marchi, di brevetti o della proprietà intellettuale in genere.

Il regolamento del Contest non pone limiti rispetto al settore merceologico a cui sarà riferita l'idea progettuale, purché non in contrasto con quanto previsto dal Codice Etico di SISAL ([clicca qui](#)). La violazione delle disposizioni del Codice Etico comporterà l'immediata esclusione del candidato che si sia reso responsabile di tale violazione dal Contest.

ART. 3 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le domande di partecipazione al Contest potranno essere presentate dagli interessati, ai fini della loro candidatura, a partire dalle ore 15:00 del 01 luglio 2025 ed entro e non oltre, a pena di esclusione, le ore 23:59 del 30 settembre 2025 direttamente sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond. Non sono ammesse altre modalità di presentazione delle candidature.

Ciascun interessato (il Singolo candidato o il rappresentante del Team, qualora si tratti di Team di persone o il legale rappresentante di Micro e Piccole imprese), ai fini della presentazione della propria candidatura sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond, nel rispetto dei termini tassativi di cui sopra, dovrà:

1. registrarsi nella sezione denominata “Area Privata²” compilando l’apposito form e dichiarando di aver letto e accettato i termini d’uso del sito e l’informativa privacy;
2. presentare la propria idea ponendo in essere le seguenti azioni:
 - 2.1. compilando il **form di candidatura**, disponibile nella sezione “Area Privata”, che descrive la startup
 - 2.2. caricando un **video**, di massimo 120”, che illustri la motivazione che ha portato alla nascita dell’idea, i benefici che l’idea di business presentata porterebbe al mercato e la composizione del team. Nel form di candidatura sarà presente una linea guida per la realizzazione del video.

L’invio del video è necessario ed obbligatorio ai fini della partecipazione al contest. Il mancato caricamento dell’elevator pitch comporterà l’esclusione del candidato dal Contest.

Potranno essere caricati sul sito i video in formato .avi, .3gp, .mov, Mp4, mpeg. Peso massimo 100MB.
 - 2.3. caricando un **pitch deck**, in formato .ppt o PDF, di massimo 20 slide, peso massimo 100MB. Ogni candidato è libero di utilizzare il proprio formato, layout e grafica che preferisce.

Tali azioni dovranno essere completate entro e non oltre il 30 settembre 2025, pena di esclusione dal Contest.

Qualora l’idea presentata concorra in altri contest o goda già di finanziamenti è consigliabile inserire informazioni in tal senso, al fine di consentire una corretta valutazione delle potenzialità dell’idea presentata.

Qualora si ritenga necessario ai fini di una più approfondita valutazione dell’idea da parte degli Organi di valutazione, in area “Documenti” sarà possibile caricare ulteriori materiali di approfondimento (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: immagini prototipi, rendering, ecc.).

² Sarà accettata una sola iscrizione per indirizzo mail. Ad iscrizione effettuata ciascun candidato riceverà una mail di conferma d’iscrizione al Contest all’indirizzo di posta elettronica indicato nel modulo di registrazione.

Tali documenti, la cui produzione è facoltativa, non saranno resi pubblici al fine di garantire un'efficace tutela della proprietà intellettuale.

Una volta caricati i materiali richiesti, il sistema registra le informazioni inserite. La candidatura può essere modificata in qualsiasi momento fino al 30 settembre, termine ultimo della call. Se tutti i materiali sono completi, è possibile inviare la candidatura anche prima di tale data per notificare al team di valutazione che è pronta per essere esaminata.

Ciascun candidato può inoltrare una sola domanda di partecipazione al progetto, presentando una sola idea.

Tutte le comunicazioni attinenti al Contest saranno inviate esclusivamente all'indirizzo e-mail info.gobeyond@sisal.it

ART. 4 – TIMING

I partecipanti riceveranno periodici aggiornamenti in merito agli appuntamenti intermedi che verranno organizzati dai partner attraverso la piattaforma ufficiale di GoBeyond.

FASE	TEMPI	ATTIVITA'
1	01 luglio 2025	Apertura Candidature; invio di: • form di candidatura • video pitch • pitch deck • materiali di approfondimento (facoltativi)
2	30 settembre 2025	Termine ultimo per l'invio materiale e chiusura candidature
3	Entro novembre	Valutazione e individuazione dei finalisti
4	Dicembre	Proclamazione vincitore e finalisti
5	Gennaio – Giugno 2026	Erogazione premi messi in palio dal contest

ART. 5 – VALUTAZIONE

Le candidature presentate nei termini e secondo le modalità previste dal presente regolamento ai fini della selezione delle idee finaliste e dei vincitori saranno valutate dagli Organi di valutazione: Comitato GoBeyond di cui fanno parte i principali rappresentanti della governance dell'innovazione di Flutter SEA, il Comitato dei Partner composto da un expert per ogni Partner del contest e la Giuria finale composta da esperti dell'ecosistema startup e del mondo dell'innovazione. L'elenco dei componenti degli Organi di valutazione sarà consultabile sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond, nella sezione "Network". Gli organi di valutazione provvederanno ad assegnare un punteggio a ciascuno dei parametri indicati nella griglia di cui sotto.

	Criteri di valutazione delle candidature	Peso	Punteggio attribuibile
A.	Innovazione/Originalità della business idea	15%	Da 0 a 10
B.	Utilità della proposta in termini di bisogni soddisfatti	20%	
C.	Fattibilità, in termini di competitività e consistenza del pitch deck	20%	
D.	Scalabilità, ovvero la replicabilità del progetto in termini di internazionalizzazione e ricerca di nuovi mercati	15%	
E.	Impatto, ovvero la capacità di generare valore condiviso per tutti gli stakeholder migliorando le condizioni economiche, sociali e ambientali del territorio in cui opera	30%	
	Totale	100%	

Per garantire una corretta valutazione dei progetti presentati, ciascun componente degli Organi di valutazione esaminerà e valuterà ciascun aspetto dei progetti presentati in base al proprio ruolo e alle proprie competenze, assegnando un punteggio per ciascuno dei parametri indicati nella griglia di cui sopra, considerando ciascuna idea assolutamente al pari delle altre.

Il punteggio finale assegnato a ciascuna idea sarà dunque dato dalla somma dei punteggi assegnati da ciascun membro per ciascun criterio pesato. Per la scelta dei progetti vincitori la Giuria sarà presieduta da un Presidente Onorario, che si aggiungerà ai membri già designati.

In caso di pari merito l'idea vincente sarà scelta su giudizio insindacabile del Presidente Onorario della Giuria.

ART. 6 – ASSEGNAZIONE PREMI

Il vincitore del contest riceverà un grant economico pari a **Euro 50.000³** (Euro cinquantamila/00). Il premio monetario sarà liquidato, a mezzo bonifico bancario, in un'unica tranche entro il 30 giugno 2026. Per riscuotere il grant, il progetto vincitore deve essere un'impresa costituita.

Il Contest intende valorizzare le idee imprenditoriali che affrontano sfide sociali e ambientali rilevanti, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- **Climate and Environment:** il progetto sviluppa soluzioni di resilienza e adattamento al clima, tra cui infrastrutture green e soluzioni di energia rinnovabile per ridurre le emissioni di carbonio. Il progetto si concentra sull'economia circolare, sulla conservazione della biodiversità e sulla gestione degli impatti del cambiamento climatico sulle comunità vulnerabili.
- **Health and Social Care:** il progetto mira a migliorare l'accesso all'assistenza sanitaria sfruttando piattaforme digitali e tecnologiche, utilizza la tecnologia per prevenzione, diagnosi e trattamento di malattie, per fornire assistenza sanitaria in aree rurali poco servite o per lo sviluppo di dispositivi di monitoraggio della salute indossabili.
- **Social Inclusion and Equality:** il progetto si concentra sulla promozione della diversità e dell'inclusione, sul rafforzamento delle comunità locali e sull'accesso alla tecnologia per le comunità meno servite.
- **Education:** Il progetto si concentra sul miglioramento dell'accesso all'istruzione, sulla promozione del lifelong learning, su programmi di alfabetizzazione digitale o fornisce accesso alla tecnologia alle comunità meno servite per colmare il divario digitale.
- **Happiness and wellbeing:** il progetto si concentra sul miglioramento della felicità e del benessere individuale attraverso soluzioni innovative che promuovono la resilienza emotiva, l'appartenenza e la soddisfazione della vita. Include lo sviluppo di strumenti e piattaforme che supportano il wellbeing, la crescita personale e relazionale.
- **Technology for good:** il progetto si concentra sullo sfruttamento di tecnologie emergenti e all'avanguardia per affrontare pressanti sfide sociali e ambientali.

Il vincitore e i finalisti avranno la possibilità di usufruire, nei 6 mesi successivi all'assegnazione del premio, di un percorso di advisory da parte dei Partner, che con le proprie competenze manageriali ed il proprio know-how agevoleranno il networking, il setting e lo sviluppo del progetto. Il candidato riceverà supporto e feedback con

l'obiettivo di migliorare le idee di business, facilitare lo sviluppo del progetto e l'attività di funding.

I Partner di GoBeyond si riservano la facoltà di assegnare alla startup più in linea con i valori dell'azienda un premio o menzione aggiuntiva che può tradursi in attività o servizi derivati dalle loro core competencies che valorizzino e generino ulteriore valore per la/le startup scelte. Tale beneficio si concretizzerà a fronte di un interesse reciproco e a discrezione della realtà assegnataria. Le società Partner che metteranno a disposizione delle ulteriori premialità saranno: Zest, Mamacrowd, Google, SheTech, Alkemy, Carter & Benson. Per maggiori informazioni consultare il sito ufficiale di GoBeyond nella pagina www.gobeyond.info/call-for-ideas.

Anche per questa edizione del contest, inoltre, in collaborazione con Startup Geeks, il più grande incubatore online in Italia, GoBeyond metterà a disposizione delle migliori 3 startup, che si identificheranno in fase "idea-stage" o "in sviluppo" durante la candidatura, un percorso di incubazione online sulla piattaforma proprietaria di Startup Geeks. I costi del percorso saranno completamente a carico di Sisal e interamente gratuiti per le startup. Il percorso sarà accessibile per un numero massimo di 5 membri a startup.

Premio per l'Internazionalizzazione Emilio Petrone powered by INNOVIT

Istituito nel 2024 in memoria di Emilio Petrone, già Amministratore Delegato di Sisal e promotore della nascita di GoBeyond, il premio è da quest'anno un premio ricorrente della call for ideas che viene assegnato alla startup che meglio esprime i valori di innovazione, impatto e apertura internazionale che hanno contraddistinto la visione imprenditoriale di Petrone.

Il premio consiste nella partecipazione gratuita in qualità di Startup Resident al programma di accelerazione presso **INNOVIT** – Centro di Innovazione Italiano a San Francisco, promosso da ICE e gestito da Fondazione Giacomo Brodolini – EntoPan Innovation. Il percorso formativo ha una durata di una settimana e offre: preparazione strategica, incontri con investitori e partner, attività di mentorship e sviluppo di un piano operativo per l'internazionalizzazione. L'iniziativa mira a supportare l'espansione globale della startup vincitrice, con particolare attenzione al mercato statunitense e ai temi ESG. Tutti i costi di partecipazione e trasferta della startup vincitrice saranno interamente coperti da Sisal.

Maggiori informazioni su INNOVIT: <https://www.call4innovitsf.com/>

Il premio è riservato a startup già attive sul mercato, con traction commerciale dimostrabile e TAM (Total Addressable Market) superiore a 1 miliardo USD. Particolare attenzione sarà riservata a progetti con leadership inclusiva e operanti in mercati ad alto potenziale. La selezione è a discrezione del team Open Innovation, in collaborazione con il team INNOVIT.

GoBEYOND CHALLENGE

Infine, GoBeyond per il secondo anno mette in palio un ulteriore grant economico pari a **Euro 10.000** (Euro diecimila/00)³, per supportare lo sviluppo e la scalabilità della soluzione. Il premio sarà assegnato dalle giurie a una startup che meglio soddisfa, attraverso il proprio prodotto o servizio, una challenge individuata da Flutter Southern Europe and Africa.

In aggiunta al vincitore del grant, Flutter SEA si riserva la facoltà di selezionare un numero ristretto di startup che potranno essere contattate dal Team Open Innovation per valutare la possibilità di **testare la soluzione in un contesto reale**. Gli eventuali incontri con le startup si esauriranno nel primo trimestre del 2026.

Per l'edizione 2025 la challenge individuata è la seguente:

Process transformation

Siamo alla ricerca di soluzioni innovative in grado di trasformare processi aziendali interni, rendendoli più efficienti, sostenibili e digitali. La challenge è rivolta a **Startup costituite** con soluzioni validate e potenzialmente integrabili (già sul mercato o prodotto pronto per essere sperimentato).

Cerchiamo soluzioni nei seguenti ambiti:

1. Intelligent Workflows & Employee Empowerment

Soluzioni che semplificano le attività quotidiane nei reparti corporate (es. Finance, HR, Legal), rendendo il lavoro più efficiente e intuitivo. Si includono piattaforme di automazione, assistenti AI, strumenti low-code e interfacce human-centric per ottimizzare i flussi operativi e supportare decisioni data-driven.

2. Knowledge Orchestration & Mapping

Strumenti che organizzano, connettono e attivano la conoscenza interna dell'azienda. Rientrano in questo ambito repository intelligenti, sistemi automatizzati per la documentazione e generazione della conoscenza, mappatura delle competenze, sviluppo delle capacità e ricerca collaborativa.

³ L'importo si intende al netto di eventuali ritenute ed imposte di legge.

3. Responsible & Trusted Solutions

Tecnologie che garantiscono processi interni sicuri, conformi ed etici. Cerchiamo soluzioni che promuovano il gioco responsabile, rafforzino l'agilità normativa, supportino il monitoraggio in tempo reale, la conformità continua, la prevenzione delle frodi e l'integrità operativa.

ART. 7 – PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Ciascun partecipante con l'accettazione del presente regolamento:

1. Dichiaro espressamente che l'idea progettuale proposta è originale e non viola in alcun modo i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora Sisal S.p.A., le Società del suo Gruppo e/o i suoi eventuali partner da ogni responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo avanzato da un soggetto terzo;
2. Si assume l'onere e la responsabilità della tutela della propria idea progettuale e dei suoi aspetti d'invenzione e/o originali attraverso i mezzi a tal fine apprestati dall'ordinamento italiano (registrazione, brevetto o simili) prima della divulgazione dell'idea sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond;
3. Prende atto che la pubblicazione della propria candidatura sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond ne comporta la visibilità a tutti gli utenti valutatori e che a Sisal, le Società del suo Gruppo e/o i suoi eventuali partner non si assumono nessuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea e/o di eventuale sviluppo della medesima da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza attraverso la piattaforma stessa, rinunciando ad avanzare qualsiasi risarcimento dei danni e/o indennizzo nei confronti di Sisal per qualsiasi titolo ragione e/o causa.
4. Ogni ideazione o elaborazione creativa, tra le quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, slogan, testi, lavori artistici o fotografici, musiche originali, soggetti o sceneggiature di film pubblicitari, marchi, imballaggi e confezioni, schemi di campagne o di azioni, ecc., ideata dal candidato e da lui caricata sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond ai fini della presentazione della propria candidatura, resterà di sua esclusiva proprietà.
5. Il partecipante, comunque, si assume in via esclusiva la responsabilità della tutela dei diritti di terzi coinvolti e/o impiegati a qualunque titolo nell'ambito delle suddette ideazioni, nei limiti dei diritti negoziati.
6. In particolare, il partecipante acconsente a che, dopo la cessazione del Contest, la Sisal S.p.A. se/o altre Società del Gruppo Sisal possano utilizzare o far utilizzare le

predette ideazioni o elaborazioni creative ad agenzie di pubblicità o a propri partner per aumentarne la visibilità del progetto.

ART. 8 – RINUNCIA ED ESCLUSIONE

Qualora un candidato intendesse rinunciare alla partecipazione all’iniziativa, dovrà darne immediata comunicazione via e-mail a info.gobeyond@sisal.it.

La partecipazione, inoltre, potrà essere revocata in ogni momento dal Partner nel caso in cui non vengano rispettati gli obblighi e i vincoli contenuti nel presente regolamento o gli impegni assunti in fase di presentazione della domanda.

Saranno esclusi dalla selezione i soggetti che dovessero presentare dichiarazioni e/o documentazioni con informazioni false e/o non corrette.

Saranno inoltre escluse tutte le idee incomplete, incoerenti, inviate entro il termine indicato per ciascuna fase del Contest, in contrasto con le norme stabilite dal presente regolamento o in violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.

ART. 9 – MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Il presente regolamento e i relativi allegati potranno subire variazioni entro il 30 settembre 2025. I testi aggiornati saranno pubblicati sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond e sarà inviata mail informativa a tutti gli utenti registrati al sito alla data di modifica del regolamento.

ART. 10 – INFORMAZIONI RISERVATE

Tutte le informazioni e i documenti caricati sul sito dai partecipanti (ad esclusione della scheda di dettaglio e dell’elevator pitch di cui all’art. 3 p. 2.1 e 2.2 del presente regolamento) sono da considerarsi informazioni riservate. Le parti si impegnano a non utilizzare le informazioni riservate fornite dell’altra parte per nessuno scopo eccetto quello del presente regolamento.

ART. 11 – UTILIZZO DELL’IMMAGINE

Qualora caricando un **elevator pitch** il partecipante dovesse includere nel medesimo sue immagini, quest’ultimo dichiara di concedere a Sisal S.p.A. con sede in via Ugo Bassi 6 – 20159 Milano, ai sensi degli art. 96 e ss. del R.D. 22 aprile 1941, n.633 e dell’art. 10 del Codice Civile, senza la corresponsione di alcun compenso il diritto di:

- riprodurre con qualsiasi mezzo (video, fotografia, televisione, stampa, ecc...) le immagini prodotte nell'ambito della competizione;
- fare degli stessi contenuti (immagini) anche disgiuntamente, qualsiasi uso, in forma integrale, parziale ovvero condensata o alterata, anche pubblicitario, senza limite di tempo, compresa la pubblicazione su mezzi digitali appartenenti a Sisal S.p.A.

A tale proposito, il partecipante prende atto che Sisal S.p.A. potrà utilizzare l'immagine del sottoscritto, integralmente o parzialmente, anche per operazioni relative ai social network o alla pubblicità istituzionale della stessa, senza la necessità di richiedere una liberatoria aggiuntiva e senza che nulla mi sia dovuto o possa avere nulla a pretendere.

ART. 12 – INFORMAZIONI E RECAPITI

Per tutte le informazioni relative al regolamento e all'utilizzo del portale scrivere a info.gobeyond@sisal.it.

Milano, 01.07.2025