

BANDO “GOBEYOND”

PREMESSA

Gobeyond (di seguito il “Contest”) è una competizione, ideata ed organizzata dal Gruppo Sisal con la collaborazione di CVC Capital Partners (di seguito “Promoting Partner”), con lo scopo di incoraggiare lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali italiane, facilitando la trasformazione di una visione (idea con un alto potenziale innovativo) in un progetto di valore (impresa) mediante un approccio di execution innovativo fondato sull’esperienza di un network di realtà di successo.

Sisal S.p.A. (in seguito indicata come Sisal) - società soggetta all’attività di coordinamento e di controllo della SISAL Group S.p.A., con sede in Milano, Via A. di Tocqueville 13, 20154, C.F., P. IVA e n. di iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano – Sezione ordinaria 0490057096 - azienda italiana che vanta oltre 70 anni di successi, basa la propria strategia di crescita sull’innovazione e sullo sviluppo tecnologico finalizzato a semplificare la vita del consumatore.

Con questo spirito Sisal ha saputo anticipare e rispondere ai nuovi modelli di consumo e realizzare un’importante infrastruttura tecnologica al servizio del Paese, estremamente capillare ed in grado di offrire un’offerta completa e diversificata a favore di cittadini ed imprese, in un’ottica di sostenibilità sociale ed ambientale.

In accordo con questi valori Sisal, ha deciso di lanciare il bando nazionale GoBeyond per promuovere lo sviluppo di nuove idee e valorizzare il talento italiano.

Per partecipare i candidati devono iscriversi al Contest sul sito www.gobeyond.info (di seguito “piattaforma ufficiale di GoBeyond”) secondo le modalità di seguito indicate. Attraverso l’accesso al portale sarà possibile prendere visione del presente bando, leggere le news collegate all’iniziativa, usufruire di contenuti quali blog, magazine e webinar, e monitorare tutte le fasi del contest fino alla proclamazione delle idee vincitrici.

Il Contest, quest’anno alla sua quarta edizione, prevede la selezione di tre idee vincitrici:

- Vincitore assoluto
- Vincitore categoria “Business resiliente”: l’emergenza sanitaria che sta colpendo gravemente l’economia del paese e le realtà imprenditoriali, ha imposto nuovi paradigmi, nuovi modelli socio economici e una riorganizzazione del lavoro sempre più agile e smart. Rientrano in questa categoria tutti i progetti che hanno come scopo quello di facilitare la resilienza delle imprese in una fase di ripartenza.
- Vincitore categoria “Per la collettività”: raccoglie tutte le idee in grado di supportare e offrire una soluzione concreta alle problematiche, grandi e piccole, che impattano sulle persone e la loro quotidianità. Rientrano in questa categoria tutti i progetti di Social Innovation dedicati alle comunità sul territorio.

La competition è promossa e organizzata con il supporto di società/enti di riferimento nel contesto italiano ed internazionale: Corriere Innovazione, Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, frog Design, Roland Berger, Brunswick, K&L Gates, Angels4Women e Aruba.it. Inoltre, per la prima volta, il contest prevede il supporto di una delle principali piattaforme di equity crowdfunding in Italia, Mamacrowd (piattaforma ufficiale di equity crowdfunding di GoBeyond 2020).

GoBeyond non è un concorso a premi, né un’operazione con finalità commerciali per la promozione di particolari servizi/prodotti, ma, rientrando tra le attività consentite dall’art. 6 del D.P.R. 430/2001, si pone

come unico obiettivo il riconoscimento e la valorizzazione dei concorrenti, incoraggiando lo sviluppo delle loro idee, dando loro visibilità e offrendo concrete possibilità di supporto alle idee vincitrici.

ART. 1 - DESTINATARI

Possono partecipare alla *call for ideas*:

A. Singoli candidati o team di persone: i partecipanti devono essere residenti in Italia e devono aver compiuto il 18esimo anno d'età al momento della presentazione della candidatura. Non è necessario che siano già titolari di un'impresa.

Si fa eccezione per gli studenti universitari non residenti in Italia, i quali tuttavia possono partecipare solo se regolarmente iscritti ad un'Università riconosciuta dal MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca).

La partecipazione al contest è consentita sia individualmente che in team.

I team possono essere composti al massimo da 5 persone.

B. Micro e Piccole Imprese¹, con sede nel territorio italiano, già avviate, ovvero regolarmente iscritte al Registro delle imprese.

L'iscrizione al Contest deve essere effettuata dal legale rappresentante dell'azienda stessa.

La partecipazione anche ad altri business contest o l'ottenimento di altre forme di finanziamento a supporto dello sviluppo dell'idea imprenditoriale non costituisce impedimento alla partecipazione al presente Contest.

Ogni candidato, singolo o in team, può partecipare con un solo progetto. Un candidato partecipante come membro di un team non può partecipare al contest anche come membro di altro team o individualmente. Un candidato partecipante singolarmente non può partecipare anche come membro di un team.

Sono esclusi dalla partecipazione al Contest i dipendenti, i collaboratori e i consulenti della società promotrice (Gruppo Sisal) nonché dei Main Partner.

L'organizzazione del Contest stesso si riserva in ogni caso il diritto di non ammettere candidature non coerenti con lo spirito e con gli obiettivi dell'iniziativa.

ART. 2 – AMMISSIBILITÀ DEI PROGETTI

Per partecipare al Contest l'idea imprenditoriale deve integrare, a pena di esclusione, tutti i seguenti requisiti:

- essere dotata di un carattere innovativo (sotto i profili, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, delle caratteristiche del prodotto / del servizio/ del processo produttivo, distributivo presentato), ovvero essere un'idea originale che costituisca un'evoluzione concreta rispetto a quanto già noto ed in uso nella società contemporanea (INNOVAZIONE);
- rispondere a bisogni chiaramente individuabili (UTILITÀ);
- essere economicamente sostenibile nel tempo (FATTIBILITÀ);
- generare un ritorno positivo per la comunità/territorio italiano all'interno del quale essa si sviluppa, restando tuttavia replicabile e scalabile in un'ottica internazionale (SCALABILITÀ).

- essere frutto dell'opera e dell'ingegno del candidato singolo o dei membri del team nel rispetto della vigente normativa in materia di diritti d'autore, di marchi, di brevetti o della proprietà intellettuale in genere.

1 Ai sensi degli artt. 2.2 e 2.3 del D.M. 18.04 2005, che ha recepito la Raccomandazione della Commissione Europea 2003/361/CE, si definisce: a) micro-impresa, l'impresa il cui organico non superi le 10 persone ed il cui fatturato o totale in bilancio non sia superiore ai 2 milioni di Euro su base annua; b) piccola impresa, l'impresa il cui organico non superi le 50 persone ed il cui fatturato o totale in bilancio non sia superiore ai 10 milioni di Euro su base annua. Sono escluse le imprese in stato di fallimento, liquidazione o concordato preventivo.

Il regolamento del Contest non pone limiti rispetto al settore merceologico a cui sarà riferita l'idea progettuale, purché non in contrasto con quanto previsto dal Codice Etico di SISAL ([clicca qui](#)). La violazione delle disposizioni del Codice Etico comporterà l'immediata esclusione del candidato che si sia reso responsabile di tale violazione dal Contest.

ART. 3 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Fase 1 - Raccolta delle candidature

Le domande di partecipazione al Contest potranno essere presentate dagli interessati, ai fini della loro candidatura, a partire dalle ore 15:00 del 30 giugno 2020 ed entro e non oltre, a pena di esclusione, le ore 23:59 del 31 ottobre 2020, direttamente sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond. Non sono ammesse altre modalità di presentazione delle candidature.

Ciascun interessato (il Singolo candidato o il rappresentante del Team, qualora si tratti di Team di persone o il legale rappresentante di Micro e Piccole imprese), ai fini della presentazione della propria candidatura sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond, nel rispetto dei termini tassativi di cui sopra, dovrà:

1. registrarsi nella sezione denominata "Candida il tuo progetto²" compilando l'apposito form e dichiarando di aver letto e accettato i termini d'uso del sito e le condizioni relative alla privacy del sito stesso;
2. presentare la propria idea agli utenti online ed alla Commissione Valutatrice, ponendo in essere le seguenti azioni:

2.1. caricando un **elevator pitch**, in formato video, di massimo 120", che illustri i benefici che l'idea di business presentata porterebbe al mercato e contenga la presentazione del team.

L'invio del video è necessario ed obbligatorio ai fini della partecipazione al contest. Il mancato caricamento dell'elevator pitch comporterà l'esclusione del candidato dal Contest.

Potranno essere caricati sul sito i video in formato .avi, .3gp, .mov, Mp4, mpeg. Peso max 1 gb.

2.2. compilando la **scheda di dettaglio**, disponibile nella sezione "Profilo", relativamente alle seguenti voci:

- titolo idea
- descrizione dell'idea
- contesto di mercato (target e concorrenti) e bisogno soddisfatto
- aspetto innovativo dell'idea

I video caricati saranno pubblicati sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond (e canale YouTube Sisal Group). Presentando la propria candidatura il candidato accetterà espressamente tale condizione.

2 Sarà accettata una sola iscrizione per indirizzo mail. Ad iscrizione effettuata ciascun candidato riceverà una mail di conferma d'iscrizione al Contest all'indirizzo di posta elettronica indicato nel modulo di registrazione.

Qualora l'idea presentata concorra in altri contest o goda già di finanziamenti è consigliabile inserire informazioni in tal senso, al fine di consentire una corretta valutazione delle potenzialità dell'idea presentata.

Qualora si ritenga necessario ai fini di una più approfondita valutazione dell'idea da parte della Commissione Valutatrice, in area "Profilo" sarà possibile caricare ulteriori materiali di approfondimento (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: immagini prototipi, rendering, ecc).

Tali documenti, la cui produzione è facoltativa, non saranno resi pubblici al fine di garantire un'efficace tutela della proprietà intellettuale.

Una volta caricati i materiali richiesti (ai fini della candidatura sono obbligatori solo i materiali di cui al 2.1 e 2.2), il sistema registra le informazioni inserite.

Entro 48 ore dall'inserimento, previo controllo formale dei materiali caricati, il video sarà pubblicato sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond e da quel momento sarà visibile agli utenti.

Ciascun candidato può inoltrare una sola domanda di partecipazione al progetto, presentando una sola idea.

Tutte le comunicazioni attinenti al Contest saranno inviate esclusivamente all'indirizzo e-mail contatti@gobeyond.info.

Con il caricamento nell'area pubblica, i partecipanti cedono a titolo gratuito a SISAL, illimitatamente ed in perpetuo, tutti i diritti d'autore, morali connessi quali a titolo esemplificativo e non esaustivo quelli di proprietà e di sfruttamento economico, di tali materiali, rinunciando integralmente, nel contempo, ad ogni eventuale royalty, indennizzo, compenso ovvero altro corrispettivo economico o in natura, derivante dalla cessione dei predetti materiali.

Fase 2 - Consegna Marketing Plan e Selezione dei Finalisti

Entro e non oltre il 31 ottobre 2020, a pena di esclusione, ciascun candidato, che si sia validamente iscritto al Contest, dovrà elaborare e presentare il Marketing Plan relativo al proprio progetto. Il documento sarà scaricabile dal sito nella sezione "Candida il tuo progetto" e una volta compilato andrà caricato in formato .pdf sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond in area riservata "Profilo" utilizzando i dati di accesso al proprio account.

I Marketing Plan una volta caricati non saranno resi pubblici in quanto oggetto di valutazione "a porte chiuse" da parte degli organi di valutazione, quali il Comitato dei Partner e la Giuria.

Fase 3 - Assegnazione del Premio

Per un periodo di 6 mesi a decorrere dalla data di proclamazione dei vincitori, il progetto prescelto sarà monitorato dal Comitato dei Partner nella sua implementazione e il suo sviluppo sarà progressivamente

raccontato sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond. Il premio sarà erogato entro i tre mesi successivi alla proclamazione dell'idea vincente.

Le idee non vincenti saranno ad ogni modo consultabili sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond (e canale YouTube Sisal Group), al fine di favorirne la conoscenza da parte del pubblico ed offrire in tal modo eventuali opportunità di finanziamento e sostegno da parte di soggetti terzi.

ART. 4 – TIMING

I partecipanti riceveranno periodici aggiornamenti in merito agli appuntamenti intermedi che verranno organizzati dai partner attraverso la piattaforma ufficiale di GoBeyond.

FASE	TEMPI	ATTIVITA'
1	30 giugno 2020	Apertura Candidature; invio di: <ul style="list-style-type: none">• scheda di dettaglio dell'idea• elevator pitch• materiali di approfondimento (facoltativi)
2	31 ottobre 2020	Termine ultimo per l'invio del Marketing Plan e chiusura candidature
3	Entro il mese di novembre	Valutazione e individuazione dei 6 finalisti
4	Ultima settimana di novembre	Proclamazione Vincitori
5	Gennaio – maggio 2021	Erogazione finanziamento (nei primi tre mesi) e ore consulenza per la messa a terra dell'iniziativa da parte dei partner di progetto

ART. 5 – VALUTAZIONE

Le candidature presentate nei termini e secondo le modalità previste dal presente bando ai fini della selezione delle sei idee finaliste (tre per categoria) e dei vincitori saranno valutate dal Comitato dei Partner e dalla Giuria. Il Comitato dei Partner sarà composto da un team di esperti, uno per ogni Partner e selezionerà le migliori 6 idee (i finalisti) che verranno sottoposte poi alla Giuria che decreterà i tre vincitori. L'elenco dei componenti del Comitato dei Partner e della Giuria sarà consultabile sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond, nella sezione "Il Network". I due organi di valutazione, provvederanno ad assegnare un punteggio a ciascuno dei parametri indicati nella griglia di cui sotto.

	Criteria per la selezione delle 3 idee finaliste	Punteggio attribuibile
A.	Innovazione/Originalità della business idea	Da 0 a 30
B.	Utilità della proposta in termini di bisogni soddisfatti	Da 0 a 25
C.	Fattibilità, in termini di competitività e consistenza del Marketing Plan	Da 0 a 35
D.	Scalabilità, ovvero la replicabilità del progetto in termini di internazionalizzazione e ricerca di nuovi mercati	Da 0 a 10
	Punteggio massimo	100

Per garantire una corretta valutazione dei progetti presentati, ciascun componente dei due organi di valutazione esaminerà e valuterà ciascun aspetto dei progetti presentati in base al proprio ruolo e alle proprie competenze, assegnando un punteggio per ciascuno dei parametri indicati nella griglia di cui sopra, considerando ciascuna idea assolutamente al pari delle altre.

Il punteggio finale assegnato a ciascuna idea sarà dunque dato dalla somma dei punteggi assegnati da ciascun membro per ciascun criterio.

Per la scelta dei tre progetti vincitori la Giuria sarà presieduta da un Presidente Onorario, che si aggiungerà ai membri già designati. Per la valutazione delle 6 finaliste, la Giuria ricorrerà ad un quinto parametro di giudizio come riportato nella griglia di cui sotto.

	Criteria per la selezione delle idee vincitrici	Punteggio attribuibile
F.	Fattibilità, sostenibilità economica - finanziaria del progetto	Da 0 a 50

In caso di pari merito l'idea vincente sarà scelta su giudizio insindacabile del Presidente Onorario della Giuria.

ART. 6 – PREMIO

Il primo premio assoluto riceverà un grant economico pari a Euro 50.000³ (Euro cinquantamila/00), mentre il vincitore di ciascuna categoria riceverà un premio pari a Euro 30.000,00³ (Euro trentamila/00) e la

possibilità di usufruire, nei primi 3 mesi di avvio del progetto, di un supporto da parte degli “Enabling Partner” del progetto GoBeyond, che con le proprie competenze manageriali ed il proprio know-how agevoleranno il networking, il setting e lo sviluppo del progetto che resterà solo e soltanto di responsabilità del vincitore.

Il premio monetario sarà liquidato, a mezzo bonifico bancario, in un’unica tranche entro il 31 marzo 2021.

Per quanto riguarda, invece, il supporto offerto dagli “Enabling Partner”, il candidato riceverà supporto e feedback da parte dei tutor di volta in volta individuati con l’obiettivo di migliorare le idee di business, facilitando lo sviluppo del progetto e l’attività di funding. A tal fine sarà concordato con il vincitore un calendario di incontri in funzione delle caratteristiche dell’idea vincitrice.

In aggiunta, per questa edizione 2020, ci avvaliamo del supporto di Mamacrowd, piattaforma di equity crowdfunding autorizzata Consob e Growth Partner ufficiale della competition, per la selezione di un progetto imprenditoriale che verrà scelto, a valle di un’accurata valutazione da parte del loro Team di esperti analisti finanziari, per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com.

³ L’importo si intende al netto di eventuali ritenute ed imposte di legge.

ART. 7 – PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Ciascun partecipante con l’accettazione del presente bando:

1. dichiara espressamente che l’idea progettuale proposta è originale e non viola in alcun modo i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d’ora Sisal S.p.A., le Società del suo Gruppo e/o i suoi eventuali partner da ogni responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo avanzato da un soggetto terzo;
2. si assume l’onere e la responsabilità della tutela della propria idea progettuale e dei suoi aspetti d’invenzione e/o originali attraverso i mezzi a tal fine apprestati dall’ordinamento italiano (registrazione, brevetto o simili) prima della divulgazione dell’idea sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond;
3. prende atto che la pubblicazione della propria idea sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond ne comporta la visibilità a tutti gli utenti e che Sisal, le Società del suo Gruppo e/o i suoi eventuali partner non si assumono nessuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell’idea e/o di eventuale sviluppo della medesima da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza attraverso la piattaforma stessa, rinunciando ad avanzare qualsiasi risarcimento dei danni e/o indennizzo nei confronti di Sisal per qualsiasi titolo ragione e/o causa.
4. Ogni ideazione o elaborazione creativa, tra le quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, slogan, testi, lavori artistici o fotografici, musiche originali, soggetti o sceneggiature di film pubblicitari, marchi, imballaggi e confezioni, schemi di campagne o di azioni, ecc., ideata dal candidato e da lui caricata sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond ai fini della presentazione della propria candidatura, resterà di sua esclusiva proprietà.
5. Il partecipante, comunque, si assume in via esclusiva la responsabilità della tutela dei diritti di terzi coinvolti e/o impiegati a qualunque titolo nell’ambito delle suddette ideazioni, nei limiti dei diritti negoziati.
6. In particolare, il partecipante acconsente a che, dopo la cessazione del Contest, la Sisal S.p.A. e/o altre Società del Gruppo Sisal possano utilizzare o far utilizzare le predette ideazioni o elaborazioni creative ad agenzie di pubblicità o a propri partner.

ART. 8 - RINUNCIA ED ESCLUSIONE

Qualora un candidato intendesse rinunciare alla partecipazione all'iniziativa, dovrà darne immediata comunicazione via email a contatti@gobeyond.info.

La partecipazione, inoltre, potrà essere revocata in ogni momento dal Promoting Partner nel caso in cui non vengano rispettati gli obblighi e i vincoli contenuti nel presente bando o gli impegni assunti in fase di presentazione della domanda.

Saranno esclusi dalla selezione i soggetti che dovessero presentare dichiarazioni e/o documentazioni con informazioni false e/o non corrette.

Saranno inoltre escluse tutte le idee incomplete, incoerenti, inviate entro il termine indicato per ciascuna fase del Contest, in contrasto con le norme stabilite dal presente bando o in violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.

ART. 9 –MODIFICHE AL BANDO

Il presente bando e i relativi allegati potranno subire variazioni entro il 30 ottobre 2020. I testi aggiornati saranno pubblicati sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond e sarà inviata mail informativa a tutti gli utenti registrati al sito alla data di modifica del bando.

ART. 10 – INFORMAZIONI RISERVATE

Tutte le informazioni e i documenti caricati sul sito dai partecipanti (ad esclusione della scheda di dettaglio e dell'elevator pitch di cui all'art. 3 p. 2.1 e 2.2 del presente bando) sono da considerarsi informazioni riservate. Le parti si impegnano a non utilizzare le informazioni riservate fornite dell'altra parte per nessuno scopo eccetto quello del presente bando.

ART 11 – UTILIZZO DELL'IMMAGINE

Qualora caricando un **elevator pitch** il partecipante dovesse includere nel medesimo sue immagini, quest'ultimo dichiara di concedere a SISAL S.p.A. con sede in via A. di Tocqueville 13 – 20154 Milano, ai sensi degli artt. 96 e ss. del R.D. 22 aprile 1941, n.633 e dell'art. 10 del Codice Civile, senza la corresponsione di alcun compenso il diritto di:

- riprodurre con qualsiasi mezzo (video, fotografia, televisione, stampa, etc...) le immagini prodotte nell'ambito della competizione;
- fare degli stessi contenuti (immagini) anche disgiuntamente, qualsiasi uso, in forma integrale, parziale ovvero condensata o alterata, anche pubblicitario, senza limite di tempo, compresa la pubblicazione su mezzi digitali appartenenti a Sisal S.p.A.

A tale proposito, il partecipante prende atto che Sisal S.p.A. potrà utilizzare l'immagine del sottoscritto, integralmente o parzialmente, anche per operazioni relative ai social network o alla pubblicità istituzionale della stessa, senza la necessità di richiedere una liberatoria aggiuntiva e senza che nulla mi sia dovuto o possa avere nulla a pretendere.

ART. 12 – INFORMAZIONI E RECAPITI

Per tutte le informazioni relative al bando e all'utilizzo del portale scrivere a contatti@gobeyond.info.

Milano, 23.06.2020